CHMA-1 - APMG CHANGE MANAGEMENT FOUNDATION

Categoria: **Change Management**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
3 Giorni	Change Management	Docente accreditato APMG	Manager	APMG

OBIETTIVI

- Identificare le caratteristiche chiave del contesto organizzativo in cui si svolge un'iniziativa di cambiamento, compresi i benefici che l'organizzazione sta cercando di ottenere, l'approccio al cambiamento e la cultura aziendale
- Descrivere le diverse strategie di pianificazione e realizzazione del cambiamento, compreso il valore degli approcci collaborativi di “co-design”
- Contribuire al successo di una iniziativa suggerendo modalità di supporto alle persone, tenendo conto delle diverse personalità e dei conseguenti bisogni individuali
- Individuare la resistenza al cambiamento e, in base all’analisi delle diverse cause, proporre le strategie più adatte per gestirla
- Sostenere azioni appropriate intraprese dalle persone coinvolte nella gestione del cambiamento, tra cui gli sponsor, i line-leader e i change agent, contribuendo a mantenere un efficace lavoro di team.
- Gestire i piani di comunicazione rivolti ai diversi attori interessati, mantenendo un adeguato livello di coinvolgimento che renda efficace l’iniziativa di cambiamento
- Identificare i diversi tipi di misurazione che possono essere utilizzati per monitorare l'efficacia delle attività di gestione del cambiamento

PREREQUISITI

Per lo svolgimento dell'esame è richiesta una buona conoscenza della lingua inglese.

CONTENUTI

Organisational context and approach:

- Organisational culture
- Structuring your approach
- Agile practices

People and change:

- Individual differences
- Human response to change
- Human motivations and drives

-Change formula and change anxieties
-Learning and change

Change leadership and teams:
-Key roles in organisational change
-Change agent’s role and personal influence
-Leadership and psychological safety
-Leadership, culture and organizational change
-Teams and change

Stakeholders and communication:
-Stakeholder engagement
-Communication

Work of the change manager:
-Assessing change impact
-Resistance to change
-Change analytics

INFO

Esame: Change Management Foundation - erogato da APMG.
Materiale didattico: Materiale didattico ufficiale
Costo materiale didattico: incluso nel prezzo del corso a Calendario
Natura del corso: Teorico Metodologico