# DIMA-12 - GOOGLE MY BUSINESS

Categoria: **Digital Marketing**

## INFORMAZIONI SUL CORSO

| Durata: | Categoria: | Qualifica Istruttore: | Dedicato a: | Produttore: |
|---|---|---|---|---|
| 3 Giorni | Digital Marketing | Docente Senior (min. 5 anni) | Manager | PCSNET |

## OBIETTIVI

Nel corso si imparerà a utilizzare Google My Business, un potete strumento di Google per costruire rapidamente la presenza online di un'attività locale o un brand, interagire in modo efficace con i clienti, gestire le schede di più sedi dell'attività commerciale e ottimizzare il posizionamento su Google.

## PREREQUISITI

Nessuno

## CONTENUTI

**1. Vantaggi principali di Google My Business**

-Condivisione delle informazioni con i clienti
-Gestire e aggiornare le informazioni dell'attività in tempo reale
-Interpretare ed espandere la presenza online
-Gestire più schede contemporaneamente
-Come aumentare il coinvolgimento degli utenti
-Gestire le recensioni
-Gestire le informazioni di contatto
-Vantaggi delle indicazioni stradali su mobile
-Inserimento di Call to Action: Prenotazioni, Chiamate
-Analisi delle modalità in cui i clienti interagiscono con le proprie schede
-Inserimento di aggiornamenti attraverso i post

**2. Utilizzo di Google My Business**

-Creazione di un account Google My Business
-Tipi di account Google My Business: singolo utente e gruppo di sedi
-Rivendicazione della proprietà di una scheda esistente
-Problemi comuni sulla rivendicazione di una proprietà
-Aggiunta di utenti alla scheda
-Ruoli
-Verifica della scheda, registrazione e verifica dell'attività

**3. Strategie di ottimizzazione della presenza online**

- -Che cos'è il posizionamento su Google: la SEO in breve
- -Come sfruttare Google My Business per farsi trovare dai clienti
- -Aggiornamento delle informazioni sull'attività
- -Creazione di una scheda commerciale di forte impatto
- -Migliorare il posizionamento della ricerca locale su Google e Google Maps
- -Risoluzione di problemi relativi all'ottimizzazione

**4. Sfruttare il sito web Google My Business**

- -Creare un sito web gratuito con Google My Business
- -Modificare il sito web Google My Business
- -Acquistare un nuovo dominio o utilizzarne uno esistente per il sito web
- -Acquistare un dominio personalizzato
- -Pubblicare o annullare la pubblicazione del sito web
- -Norme relative ai cookie
- -Norme del sito web Google My Business

**5. Pubblicare su Google My Business**

- -Informazioni sui post per le attività locali
- -Informazioni sulle offerte di benvenuto
- -Creare un post e monitorarne lo stato
- -Creare post aziendali efficaci
- -Modificare o eliminare un post su Google My Business
- -Ricevere statistiche per i post
- -Norme relative ai contenuti dei post
- -Segnalare post inappropriati
- -Aggiornamenti con foto e video

**6. Interagire in modo efficace con i clienti su Google My Business**

- -Chattare con i clienti
- -Leggere e rispondere ai messaggi
- -Leggere e rispondere alle recensioni
- -Linee guida sulla messaggistica
- -Ricevere richieste di preventivo tramite messaggio
- -Ricevere richieste di prenotazione tramite messaggi
- -Google Business Messages developer: configurare un agent per la messaggistica (chatbot)

**7-Gestire più schede di attività commerciali**

- -Accedere al proprio account
- -Creare un foglio di lavoro per il caricamento delle sedi
- -Effettuare la richiesta di verifica delle sedi a Google
- -Problemi più comuni di caricamento collettivo: campi obbligatori, numero minimo di sedi necessarie, verifica non valida, altri problemi tecnici
- -Come risolvere i problemi di verifica
- -Come utilizzare l'assistenza
- -Gestire i profili in blocco
- -Funzionalità aggiuntive per le agenzie
- -Norme e linee guida
- -Sfruttare l'API Google My Business (GMB) per interagire con altre applicazioni e i dati relativi alle sedi

**8.Integrazione con Google Ads e Google Merchant Center**

- -Breve panoramica degli strumenti di Google
- -Collegamento del profilo Google My Business a Google Ads e Merchant Center
- -Gestire le richieste di collegamento del profilo
- -Sfruttare le estensioni di località
- -Ottimizzare il traffico mobile
- -Utilizzare l'account Merchant Center per mostrare i prodotti locali su Google
- -Guida all'onboarding per i prodotti disponibili localmente
- -Specifica dei dati di prodotto locali
- -Specifica per il feed di inventario locale dei prodotti

## INFO

**Materiale didattico:** Materiale didattico e relativo prezzo da concordare
**Costo materiale didattico:** NON incluso nel prezzo del corso
**Natura del corso:** Operativo (previsti lab su PC)