

# DIMA-12 - GOOGLE MY BUSINESS

Categoria: **Digital Marketing**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



**Durata:**  
3 Giorni



**Categoria:**  
Digital Marketing



**Qualifica Istruttore:**  
Docente Senior (min.  
5 anni)



**Dedicato a:**  
Manager



**Produttore:**  
PCSNET

## OBIETTIVI

Nel corso si imparerà a utilizzare Google My Business, un potente strumento di Google per costruire rapidamente la presenza online di un'attività locale o un brand, interagire in modo efficace con i clienti, gestire le schede di più sedi dell'attività commerciale e ottimizzare il posizionamento su Google.

## PREREQUISITI

Nessuno

## CONTENUTI

### 1. Vantaggi principali di Google My Business

- Condivisione delle informazioni con i clienti
- Gestire e aggiornare le informazioni dell'attività in tempo reale
- Interpretare ed espandere la presenza online
- Gestire più schede contemporaneamente
- Come aumentare il coinvolgimento degli utenti
- Gestire le recensioni
- Gestire le informazioni di contatto
- Vantaggi delle indicazioni stradali su mobile
- Inserimento di Call to Action: Prenotazioni, Chiamate
- Analisi delle modalità in cui i clienti interagiscono con le proprie schede
- Inserimento di aggiornamenti attraverso i post

### 2. Utilizzo di Google My Business

- Creazione di un account Google My Business
- Tipi di account Google My Business: singolo utente e gruppo di sedi
- Rivendicazione della proprietà di una scheda esistente
- Problemi comuni sulla rivendicazione di una proprietà
- Aggiunta di utenti alla scheda
- Ruoli
- Verifica della scheda, registrazione e verifica dell'attività

### **3. Strategie di ottimizzazione della presenza online**

- Che cos'è il posizionamento su Google: la SEO in breve
- Come sfruttare Google My Business per farsi trovare dai clienti
- Aggiornamento delle informazioni sull'attività
- Creazione di una scheda commerciale di forte impatto
- Migliorare il posizionamento della ricerca locale su Google e Google Maps
- Risoluzione di problemi relativi all'ottimizzazione

### **4. Sfruttare il sito web Google My Business**

- Creare un sito web gratuito con Google My Business
- Modificare il sito web Google My Business
- Acquistare un nuovo dominio o utilizzarne uno esistente per il sito web
- Acquistare un dominio personalizzato
- Pubblicare o annullare la pubblicazione del sito web
- Norme relative ai cookie
- Norme del sito web Google My Business

### **5. Pubblicare su Google My Business**

- Informazioni sui post per le attività locali
- Informazioni sulle offerte di benvenuto
- Creare un post e monitorarne lo stato
- Creare post aziendali efficaci
- Modificare o eliminare un post su Google My Business
- Ricevere statistiche per i post
- Norme relative ai contenuti dei post
- Segnalare post inappropriati
- Aggiornamenti con foto e video

### **6. Interagire in modo efficace con i clienti su Google My Business**

- Chattare con i clienti
- Leggere e rispondere ai messaggi
- Leggere e rispondere alle recensioni
- Linee guida sulla messaggistica
- Ricevere richieste di preventivo tramite messaggio
- Ricevere richieste di prenotazione tramite messaggi
- Google Business Messages developer: configurare un agent per la messaggistica (chatbot)

### **7-Gestire più schede di attività commerciali**

- Accedere al proprio account
- Creare un foglio di lavoro per il caricamento delle sedi
- Effettuare la richiesta di verifica delle sedi a Google
- Problemi più comuni di caricamento collettivo: campi obbligatori, numero minimo di sedi necessarie, verifica non valida, altri problemi tecnici
- Come risolvere i problemi di verifica
- Come utilizzare l'assistenza
- Gestire i profili in blocco
- Funzionalità aggiuntive per le agenzie
- Norme e linee guida
- Sfruttare l'API Google My Business (GMB) per interagire con altre applicazioni e i dati relativi alle sedi

## 8. Integrazione con Google Ads e Google Merchant Center

- Breve panoramica degli strumenti di Google
- Collegamento del profilo Google My Business a Google Ads e Merchant Center
- Gestire le richieste di collegamento del profilo
- Sfruttare le estensioni di località
- Ottimizzare il traffico mobile
- Utilizzare l'account Merchant Center per mostrare i prodotti locali su Google
- Guida all'onboarding per i prodotti disponibili localmente
- Specifica dei dati di prodotto locali
- Specifica per il feed di inventario locale dei prodotti

## INFO

**Materiale didattico:** Materiale didattico e relativo prezzo da concordare

**Costo materiale didattico:** NON incluso nel prezzo del corso

**Natura del corso:** Operativo (previsti lab su PC)