

MDYN-38 - MOC MB-220T00 - MICROSOFT DYNAMICS 365 MARKETING

Categoria: **Dynamics**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
4 Giorni



Categoria:
Dynamics



Qualifica Istruttore:
Microsoft Certified
Trainer



Dedicato a:
Consulente Dynamics



Produttore:
Microsoft

OBIETTIVI

After completing this course, you will be able to:

- Configure advanced settings
- Manage marketing content, templates and integrations
- Create and manage leads
- Design and create marketing forms and pages
- Create and manage segments
- Set up and launch customer journeys
- Create and manage events
- Distribute and analyze surveys

PREREQUISITI

Knowledge of the Dynamics 365 platform and an understanding of basic marketing principles.

CONTENUTI

Module 1: Marketing Application Configuration

- Configure advanced settings
- Manage marketing content and templates
- Manage LinkedIn and Power BI integrations

Module 2: Leads

- Create and manage leads
- Assess sales readiness

Module 3: Marketing Forms and Pages

- Create marketing forms
- Create marketing pages
- Manage internet marketing

Module 4: Segments and Lists

- Create and manage segments
- Create and manage subscription centers
- Double opt-in

Module 5: Marketing Emails

- Create Email Message

Module 6: Customer Journeys

- Create customer journeys

Module 7: Insights

- Marketing insights
- Customer insights
- Marketing execution insights
- Lead management insights
- Internet marketing insights

Module 8: Events

- Manage event planning
- Manage event execution

Module 9: Surveys

- Create surveys

Module 10: Results

- Review event and survey results

INFO

Esame: MB-220 - Microsoft Dynamics 365 Marketing

Manuale: Il Materiale Didattico Ufficiale per tutti i corsi Microsoft MOC può essere richiesto, se disponibile, in forma elettronica (DMOC) invece che cartacea e lo studente iscritto potrà scaricarlo dal sito Microsoft. Chi acquista un DMOC ha diritto a consultare tutte le versioni del manuale, sia quelle precedenti a quella che acquista sia quelle che usciranno successivamente, dove troverà corretti eventuali errori e/o le novità del prodotto.

Prezzo manuale: 210 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Operativo (previsti lab su PC)