DIMA-11 - GOOGLE ANALYTICS

Categoria: **Digital Marketing**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
1 Giorni	Digital Marketing	Docente Senior (min. 5 anni)	Manager	PCSNET

OBIETTIVI

Per misurare è necessario predisporre la “registrazione” i dati. Ogni volta che un utente visita un sito è possibile tracciare e raccogliere moltissime informazioni. L’obiettivo del corso è l’apprendimento della piattaforma Google Analytics per l’analisi del traffico su un sito web.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Il codice di monitoraggio

Personalizzazione della bacheca

Gli intervalli di tempo

Segmentazione dei dati

Account e profili, creazione e impostazioni

Backup dei dati

Filtri e Viste

Google Tag Manager

Conversioni AdWords

Remarketing AdWords

Tag HTML personalizzati

Tag Immagini personalizzati

Tag Assistant by Google

Verifica frequenza di rimbalzo

Verifica referral e auto referral

Sorgenti di traffico

Definizione canali

Valore pagina: cos'è e come calcolarlo

Conversioni e Obiettivi

Principali report di Google Analytics

Esportazione dei dati

Google Analytics e social networking

Impostazioni avanzate di Google Analytics

Tracking di campagne di advertising

Esercitazioni

- Esercitazioni pratiche
- Sviluppo di un caso studio

INFO

Materiale didattico: Materiale didattico e relativo prezzo da concordare
Costo materiale didattico: NON incluso nel prezzo del corso
Natura del corso: Operativo (previsti lab su PC)