DIMA-7 - SEO BASE

Categoria: **Digital Marketing**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
3 Giorni	Digital Marketing	Docente Senior (min. 5 anni)	Manager	PCSNET

OBIETTIVI

Il corso fornisce le competenze e gli strumenti per ottimizzare il posizionamento di un sito web sui motori di ricerca. Saranno affrontate sia le tecniche SEO on page che off page, sia dal punto di vista dei contenuti che dal lato tecnico, ottimizzando anche il codice HTML del sito.
I discenti, attraverso le esercitazioni, impareranno ad analizzare e capire i punti di forza e di debolezza di un sito web e ottimizzeranno i contenuti e il codice al meglio, al fine di generare traffico profilato verso il sito web aziendale. Al termine del corso i discenti sapranno effettuare un SEO Audit completo e una consulenza SEO professionale.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Indicizzazione e posizionamento dei siti web sui principali motori di ricerca

La struttura di un sito web SEO-friendly

Analisi della concorrenza

Individuazione di argomenti e topic da approfondire all'interno del sito a seconda degli obiettivi

SEO on & off page

Analisi di un sito web - SEO Audit

Strumenti per la selezione delle parole chiave strategiche

Architettura di un sito web e posizionamento

Strategie di Link Building

Basi e tag HTML per il posizionamento SEO: tag e metatag

Dati strutturati schema.org

Principali CMS e ottimizzazione SEO

Copywriting SEO

Esercitazioni

- -Esercitazioni pratiche
- -Sviluppo di un caso studio

INFO

Materiale didattico: Materiale didattico e relativo prezzo da concordare
Costo materiale didattico: NON incluso nel prezzo del corso
Natura del corso: Operativo (previsti lab su PC)