PMGT-11 - KNOWLEDGE MANAGEMENT: CONDIVIDERE LA CONOSCENZA PER COMPETERE

Categoria: **Management & Soft Skills**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
3 Giorni	Management & Soft Skills	Docente Senior (min. 5 anni)	Manager	PCSNET

OBIETTIVI

La conoscenza oggi considerata una importante risorsa per le aziende, che si trovano ad affrontare un ambiente competitivo sempre pi dinamico e, quindi, va gestita in modo opportuno allinterno delle organizzazioni. Molto di ci che chi lavora sa, non sta scritto da nessuna parte. Oppure sta scritto su documenti privati, conservati su scaffali inaccessibili o nella memoria di personal computer. Le organizzazioni sono tradizionalmente descritte attraverso procedure, mansionari, organigrammi, e ancora attraverso contratti, verbali, ecc.: testi scritti su carta, nei quali spesso difficile reperire ci che serve, quando serve. Con linformatica molto cambiato: le organizzazioni sono conosciute e governate tramite programmi. Ma i programmi contengono solo informazioni. Linformazione codificata e astratta, la conoscenza non esiste senza la Persona. Sono le risorse umane a fare la forza, la reattivit e il dinamismo di un'azienda, o pi esattamente il lavoro sinergico delle differenti persone. Il termine Intelligenza collettiva, sempre pi usato nella letteratura, ben evidenzia il fatto che il buon funzionamento dell'azienda dipenda fortemente dalla capacit di disporre al momento giusto della buona informazione, o meglio della conoscenza. Il Knowledge Management viene definito pertanto un nuovo modo di pensare allorganizzazione e alla condivisione delle sue risorse intellettuali e creative. Esso si riferisce allo sforzo sistematico di trovare, organizzare e rendere disponibile il capitale intellettuale di unazienda e alimentare una cultura di apprendimento continuo e condivisione della conoscenza in modo tale che le attivit organizzative si possano costruire sulle conoscenze gi acquisite. In altre parole uno strumento utile per favorire lo sviluppo delle competenze individuali e permettere una pi ampia partecipazione alla soluzione di sfide operative. Sulla base di quanto detto, si definiscono Learning Organizations quelle organizzazioni per le quali importante alimentare una cultura aziendale volta allapprendimento continuo e alla condivisione di conoscenza che dovr essere diffusa dalla leadership a tutta lorganizzazione. Lattuale evoluzione del Knowledge Management si basa sempre pi su modalit social, favorisce la dinamica degli scambi e la partecipazione attiva delle persone in maniera sempre pi allargata e tempestiva, a beneficio degli scambi di conoscenza. D'altro canto per, con lo sviluppo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, lo scoglio pu essere la sovrinformazione (talvolta qualificata come inquinamento informativo o anche disturbo testuale): troppe informazioni uccidono l'informazione. E quindi quale deve essere la posizione del Knowledge Manager? Come possibile identificare, capitalizzare e valorizzare il capitale intellettuale dell'azienda?
L'obiettivo del corso fornire le basi per identificare, capitalizzare e valorizzare il capitale intellettuale dell'azienda, esplicito e tacito, sfruttare una razionale gestione delle conoscenze aziendali per migliorare i risultati economici, evitare la dispersione o la confusione nello sfruttamento delle conoscenze sviluppate nel corso degli anni.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Che cos' il Knowledge Management?
La conoscenza come asset aziendale strategico per acquisire un vantaggio competitivo;
Conoscenze aziendali tangibili e intangibili

Knowledge Based View: la gestione della conoscenza
Interpretare le dinamiche organizzative in interconnessione alla gestione delle risorse conoscitive;
trasferimento delle best practices e formalizzazione del nuovo know-how

Le basi operative delle Learning Organizations: persone, processi e tecnologia
Gli strumenti del Knowledge Management;
Condivisione, metodo e infrastruttura tecnologica

Ruolo e responsabilit del Knowledge Manager
Come gestire efficientemente ed efficacemente le conoscenze;
Come superare le resistenze e i timori alla condivisione delle informazioni;
Come valorizzare i knowledge worker

Identificare e valutare le aree di conoscenza strategiche per l'azienda;

Pianificare il sistema per condividere le conoscenze all'interno del sistema azienda;

Il supporto della tecnologia per la realizzazione di un progetto di knowledge management;
Gli strumenti di collaboration integrati ai processi aziendali di gestione e sviluppo

Come verificare il ritorno sull'investimento effettuato

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET
Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario
Natura del corso: Teorico Metodologico