PMGT-33 - PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO: GESTIRE AL MEGLIO I CANALI DI COMUNICAZIONE

Categoria: **Management & Soft Skills**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
1 Giorni	Management & Soft Skills	Docente Senior (min. 5 anni)	Manager	PCSNET

OBIETTIVI

Individuare le caratteristiche e le potenzialit dei diversi media alla luce del nuovo contesto comunicativo.
Definire le logiche di interazione efficace tra media one to many, iniziative one to one e flussi many to many.
Evidenziare la struttura del nuovo piano di comunicazione analizzando le logiche di definizione del budget.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Lapproccio di comunicazione integrata per la pianificazione della comunicazioneMass media, promozioni, eventi, direct marketing, web marketing, non conventional marketing, social media: come definire un mix di comunicazione efficaceIl piano di comunicazione through the line: obiettivi, strumenti e budgetCasi aziendali

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET
Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario
Natura del corso: Teorico Metodologico