

# PMGT-33 - PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO: GESTIRE AL MEGLIO I CANALI DI COMUNICAZIONE

Categoria: **Management**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



**Durata:**  
1 Giorni



**Categoria:**  
Management



**Qualifica Istruttore:**  
Docente Senior (min.  
5 anni)



**Dedicato a:**  
Manager



**Produttore:**  
PCSNET

## OBIETTIVI

Individuare le caratteristiche e le potenzialità dei diversi media alla luce del nuovo contesto comunicativo.  
Definire le logiche di interazione efficace tra media one to many, iniziative one to one e flussi many to many.  
Evidenziare la struttura del nuovo piano di comunicazione analizzando le logiche di definizione del budget.

## PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

## CONTENUTI

L'approccio di comunicazione integrata per la pianificazione della comunicazione: Mass media, promozioni, eventi, direct marketing, web marketing, non conventional marketing, social media: come definire un mix di comunicazione efficace. Il piano di comunicazione through the line: obiettivi, strumenti e budget. Casi aziendali.

## INFO

**Materiale didattico:** Dispense PCSNET

**Costo materiale didattico:** 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

**Natura del corso:** Teorico Metodologico