

# PMGT-5 - MARKETING COMMUNICATION: LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Categoria: **Management**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



**Durata:**  
2 Giorni



**Categoria:**  
Management



**Qualifica Istruttore:**  
Docente Senior (min.  
5 anni)



**Dedicato a:**  
Manager



**Produttore:**  
PCSNET

## OBIETTIVI

Fornire conoscenze sugli aspetti del marketing utili a promuovere l'immagine aziendale attraverso gli strumenti della comunicazione e della promozione.

## PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

## CONTENUTI

**Symbolic values: la comunicazione**

**Advertising**

**Sviluppo di una campagna pubblicitaria**

**Piano media**

**Ricerche sulla pubblicit**

**Promotions e nuove frontiere della comunicazione sul cliente**

**Sponsorizzazioni**

**New media communication**

## INFO

**Materiale didattico:** Dispense PCSNET

**Costo materiale didattico:** 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

**Natura del corso:** Teorico Metodologico