PMGT-5 - MARKETING COMMUNICATION: LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Categoria: **Management & Soft Skills**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
2 Giorni	Management & Soft Skills	Docente Senior (min. 5 anni)	Manager	PCSNET

OBIETTIVI

Fornire conoscenze sugli aspetti del marketing utili a promuovere l'immagine aziendale attraverso gli strumenti della comunicazione e della promozione.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Symbolic values: la comunicazione

Advertising

Sviluppo di una campagna pubblicitaria

Piano media

Ricerche sulla pubblicit

Promotions e nuove frontiere della comunicazione sul cliente

Sponsorizzazioni

New media communication

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET
Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario
Natura del corso: Teorico Metodologico