

PMGT-32 - IL CLIENTE AL PRIMO POSTO: LA CUSTOMER ORIENTATION E LE ORGANIZZAZIONI CUSTOMER CENTRIC

Categoria: **Management**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
0,5 Giorni



Categoria:
Management



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

Evidenziare le motivazioni che hanno portato le organizzazioni a ridefinirsi in termini customer centric.

Focalizzare le dinamiche e gli aspetti strategici nella relazione cliente-organizzazione.

Analizzare le nuove logiche che regolano la relazione con il cliente.

Definire le nuove regole di comunicazione finalizzate a conquistare l'attenzione e il tempo del consumatore.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Scelte strategiche per un'efficace gestione del cliente

Orientamento al cliente finalizzato alla customer loyalty

Relazione con la clientela e customer engagement

Approccio vincente del permission marketing quale modalità di comunicazione efficace nei confronti di target consapevoli ed informati

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET

Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Teorico Metodologico