PMGT-4 - MARKETING MANAGEMENT: LE STRATEGIE DI MARKETING PER IL SUCCESSO

Categoria: **Management & Soft Skills**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
3 Giorni	Management & Soft Skills	Docente Senior (min. 5 anni)	Manager	PCSNET

OBIETTIVI

Introdurre le principali procedure di analisi e le principali metodologie del marketing.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Processi di pianificazione e di controllo delle attivit di marketing

Ricerche e previsioni

Obiettivi, strategie e budget

Ricerche e marketing

Formulazione delle strategie di mercato

Valutazioni economiche, finanziarie e competitive delle decisioni di marketing

Marketing mix

Posizionamento del prodotto/servizio: prezzo e qualit

Processo di comunicazione

Definizione delle politiche distributive

Analisi dell'andamento delle vendite ed articolazione delle redditivit

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET

Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Teorico Metodologico