PMGT-41 - BUSINESS MODEL GENERATION: CREARE E SVILUPPARE MODELLI DI BUSINESS

Categoria: **Management & Soft Skills**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
2 Giorni	Management & Soft Skills	Docente Senior (min. 5 anni)	Manager	PCSNET

OBIETTIVI

In mercati sempre più incerti e segnati dallo stravolgimento dei modelli di business tradizionali, i metodi della pianificazione strategica, così come quelli del business "istintivo" non sono più sufficienti.
Ènecessario disporre di una nuova "cassetta degli attrezzi" composta da strumenti di lavoro rapidi, completi, utili ad integrare le competenze e i vantaggi competitivi delle aziende.
La metodologia del Business Modelling, e del modello Canvas in particolare, è uno di questi strumenti. Messa a punto da una community internazionale di manager e imprenditori innovativi, questa metodologia consente di "vedere" il business e verificarne l'efficacia e sostenibilità in tempi rapidissimi, reagendo al meglio ai cambiamenti e alle incertezze del mercato.
Introdurre e familiarizzare i partecipanti alla metodologia del business model Canvas
Uso della matrice SWOT e della Competition Map
Il corso si rivolge principalmente a imprenditori di piccole e medie imprese, Executive manager di PMI, marketing manager, business development e sales. Figure professionali con un ruolo di business analyst, commercialisti e consulenti d'impresa autonomi o di piccole dimensioni.
Il docente è un Manager esperto in Business Development e consulenza strategica.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito richiesto

CONTENUTI

Introduzione al Canvas Business Model

Uso della matrice SWOT e della Competition Map

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET
Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario
Natura del corso: Teorico Metodologico