

PMGT-1 - ANALISI STRATEGICA: COMPETERE NEL MERCATO

Categoria: **Management**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
2 Giorni



Categoria:
Management



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

Identificare le variabili che caratterizzano l'analisi strategica, al fine di individuare la strategia pi coerente agli obiettivi aziendali ed all'ambiente esterno nel quale l'azienda opera, acquisendo le tecniche necessarie per elaborare il piano strategico aziendale.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Il processo di pianificazione strategica

Concetto di area strategica d'affari

Segmentazione e posizionamento

Catena del valore

Vantaggio competitivo

Fattori critici di successo

Punti di forza e di debolezza

Opportunit e minacce

Matrici per l'analisi strategica

Matrici del portafoglio strategico

Il processo di formulazione e di scelta della strategia

INFO

Manuale: Dispense PCSNET

Prezzo manuale: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Teorico Metodologico