

# SMAW-6 - SOCIAL & BUSINESS NETWORKING

Categoria: **Smart Working**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:  
2 Giorni



Categoria:  
Smart Working



Qualifica Istruttore:  
Docente Senior (min.  
5 anni)



Dedicato a:  
Utente



Produttore:  
PCSNET

## OBIETTIVI

Presentare il mondo dei social network e far comprendere le logiche di comunicazione 2.0, al fine di fornire metodi e strumenti per interagire, comunicare e collaborare on-line.

## PREREQUISITI

Pratica nell'uso di un Personal Computer.  
Pratica dell'interfaccia utente di Microsoft Windows.  
Pratica nell'uso dei browser.

## CONTENUTI

### **Web 2.0 e dintorni**

Dal Web 1.0 al Web 2.0

Scenari Web 2.0

Strumenti 2.0: Blog, Wiki, RSS

Web 2.0: cosa cambia per la persona e per l'azienda

Cloud Computing

Panoramica delle più importanti Piattaforme Cloud (OneDrive, Google Drive, Dropbox)

### **Tecnologie Mobile**

Evoluzione dei Sistemi

Piattaforme

App e modelli distributivi

### **Social Networking & Social**

Social Network

Categorie e tipologie di social network

Aziende e Social Network: quale strategia?

Piattaforme 2.0 e 3.0 e siti di Content Curation per diffondere notizie e contenuti, raccontare storie, condividere esperienze, costruire comunità digitali (es. Scoop.it, Storify, Paper.li, etc.)

## Le piattaforme

Facebook: creare contenuti, lanciare eventi e iniziative, progettare contest efficaci

Twitter: intercettare gli influencer, gestire relazioni, e sviluppare un social customer care

Google World: come e perchè creare contenuti su Youtube

Linkedin: gestire un profilo e ottimizzare una campagna promozione

Instagram & Pinterest: la forza social delle immagini

Social Media Advertising: progettare, lanciare e gestire campagne di promozione Servizi online e Apps a sostegno dell'organizzazione e della promozione di eventi (es. Eventbrite, Smappo, Livestream, Ustream, etc.)

Mobile Streaming con Periscope & Co (Meerkat, etc.)

Altre piattaforme social ed Apps (es Vine, Snapchat, etc.): quali le opportunità concrete di utilizzo a sostegno delle attività di comunicazione di imprese e istituzioni

Panoramica tools e piattaforme online, gratuite e commerciali, per analizzare l'andamento degli account social, conoscere la propria Community, misurare la diffusione dei contenuti, etc. (es. Social Bro, Nimble e altri)

Altre risorse utili per l'individuazione di contenuti on line (es. TagFeeda)

Dashboard di Social Media Management & Communication, in particolare Hootsuite, per: Gestire e controllare account e pagine social, Comunicare e programmare contenuti su più account, Gestire flussi di lavoro, Utilizzare in un unico ambiente applicazioni Social Media

## INFO

**Manuale:** Social Network, costruire e comunicare identità in Rete - Editore: Apogeo - Pag. 240 - ISBN: 9788850329472

**Prezzo manuale:** 23 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

**Natura del corso:** Dimostrativo